



**« Promouvoir efficacement
la Certification RS Instructeur
Aquafitness »**

7 bonnes pratiques

pour attirer, convaincre et convertir

Sommaire

RAPPEL Objectifs & positionnement de la promotion RS

- Objectifs business en termes d'acquisition : Du leads qualifié !!
Des inscriptions et étendre la notoriété.
- Cibles prioritaires (Pros, Clubs, Indépendants, reconversion...)
- Messages piliers Waterform : Promesse & bénéfices clés de la certification
What ? Why ? Why now ? Etc.

Pratique 1 : Le Site Corporate – Écosystème de votre marque

- 1.1 Posts Sites (news, pages formation, blog)
et Mise en avant sur pages stratégiques (homepage, footer,...)
- 1.2 SEO & contenus (FAQ RS, articles “métiers”, comparatifs)
et Landing pages dédiées par cible / besoin

Pratique 2 : Les Réseaux sociaux – Contenus organiques

- Posts Réseaux (planning éditorial)
- Formats recommandés : carrousels, reels, stories
- Séries éditoriales : “1 RS = 1 bénéfice”, “portrait certifié”,
- UGC / ambassadeurs & relais partenaires

Pratique 3 : Les Fiches d'établissements & pages locales

- Posts sur fiches établissements
- Harmonisation des infos RS sur votre fiche (visuels, bénéfices,...)
- Avis / témoignages locaux liés à la certification

Pratique 4 : Les Publicités digitales – l'acquisition payante ciblée

- 4.1 Meta Ads Lead Form
- 4.2 Définition des audiences (centres d'intérêt, lookalike, retargeting)
- 4.3 Créations & angles publicitaires (preuves, carrière, différenciation)
- 4.4 et aussi... Google Search / LinkedIn Ads sur ciblage précis

Pratique 5 : Le Push – Activation directe

- Newsletters
- SMS
- Messages vocaux
- Push navigateur
- Scénarios automatisés “lead → inscription” (email/SMS en séquences)
- Relances multi-canaux selon comportement (ouverture, clic, etc)

Pratique 6 : Pour vous aider... Preuves & réassurance

- Témoignages certifiés (vidéo / texte / avant-après carrière)
- Chiffres clés & gages officiels (RS, employabilité, reconnaissance)
- Études de cas clubs / coaches
- “Une journée dans la formation” (immersion)

Pratique 7 : Les Partenariats B2B

- 7.1 Réseau de clubs / franchises / organismes relais
- 7.2 Co-branding & opérations croisées
- 7.3 Webinaires avec experts / partenaires
- 7.4 Salons & événements métiers / sport-santé

Objectifs business



 Leads qualifiés

 Inscriptions

 Notoriété étendue

Visibilité → Leads → Inscriptions

Cibles prioritaires



 Pros du fitness et de l'aquafitness

 Clubs / établissements

 Indépendants / coaches

 Reconversion

Messages piliers

WHAT ? *Certification RS reconnue + métier Instructeur Aquafitness*

WHY ? *Crédibilité + compétences + employabilité*

WHY NOW ? *Marché en demande + sessions limitées + opportunité carrière*

1.1 Sites + Mise en avant stratégique

Site corporate : rendre la certification visible au bon endroit

Posts / contenus actu

 News / Blog / Pages formation

- 1 post = 1 angle
- Bénéfice métier
 - Reconnaissance RS
 - Témoignage / promo session

Pages stratégiques

-  Homepage
-  Menus & footer
-  Bandeaux récurrents

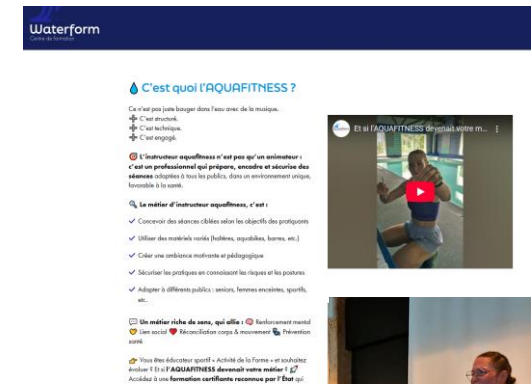
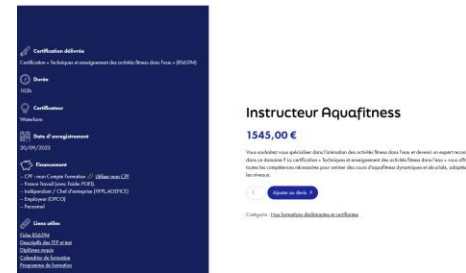
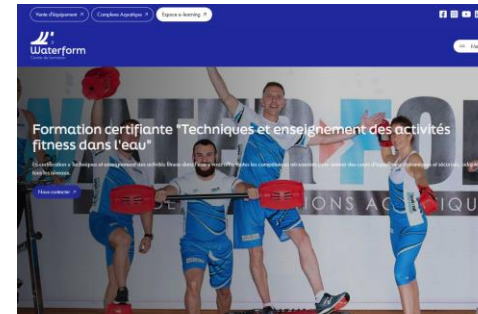
→ Visibilité permanente

CTA clairs et répétés

-  “Demander infos RS”
-  “S’inscrire à une session”

→ Toujours au-dessus de la ligne de flottaison

” Le site = vitrine + réassurance + conversion.



Vous êtes éducateur sportif
"Activité de la forme" et souhaitez évoluer ?
ET SI L'AQUAFITNESS DEVENAIT VOTRE MÉTIER ?

UN MÉTIER RICHE DE SENS, QUI ALLIE
+ RENFORCEMENT MENTAL + LIEN SOCIAL
+ RÉCONCILIATION CORPS & MOUVEMENT + PRÉVENTION SANTÉ

Accédez à une Formation Certifiante
reconnue par l'État !



1.2 SEO/Contenus Evergreen ‘intemporels’ + Landing pages dédiée

Site corporate : *attirer, expliquer, convertir*

Étage 1 - SEO & contenus

- 📌 **FAQ RS** (réponses courtes, officielles, rassurantes)
- 📌 **Articles “métiers”** (*Devenir instructeur aquafitness*)
- 📌 **Comparatifs** (*RS vs autres parcours*)

➡ **Objectif** : capter les recherches Google

Étage 2 - Landing pages par cible

- 👤 **Pros Aquafitness** → *monter en niveau / légitimité*
- 🏠 **Clubs / établissements** → *quality label + recrutement*
- 👤 **Indépendants** → *différenciation + business*
- 🔄 **Reconversion** → *nouveau métier + accompagnement*

➡ **1 page = 1 promesse + 1 objection traitée**

” *Un contenu utile → une landing qui convertit.*

The image shows a screenshot of the Waterform website. The top navigation bar includes links for 'Présentation du RS6394', 'Public cible et Débouchés', 'Contenus pédagogiques et Organisation', 'Financement et Prise en charge', 'Procédure d'habilitation', and 'Organisme de formation, passer une question'. The main content area is titled 'Présentation du RS6394' and 'Objectifs et contexte'. It describes the certification as a response to a growing need for competencies in aquatic fitness, aiming to professionalize teaching and ensure safety. Below this, 'Compétences visées' are listed, including conceiving and animating sessions, and ensuring safety. 'Modalités d'évaluation' are also mentioned. At the bottom, there are sections for 'Conditions d'accès à la certification' and 'Prérequis à l'entrée en formation'. To the right, there is a promotional graphic with the text 'Passez à l'action, formez-vous à distance en aquafitness !' and the Waterform logo.

Réseaux sociaux : contenus organiques

créer envie + confiance + passage à l'action

Planning éditorial


Posts Réseaux


- rythme régulier
- angles variés


 *Toujours relié aux sessions RS*

Formats qui performent


 **Carrousel** (expliquer)

 **Reels** (inspirer)

 **Stories** (engager)

 *1 message = 1 format adapté*

Séries éditoriales

 “1 RS = 1 bénéfice”

 “Portrait certifié”

 “Dans la formation”

 *Effet rendez-vous*

UGC & relais

 **Ambassadeurs certifiés**

 **Partenaires / clubs**

 **Reposts & témoignages**

 *Preuve sociale = accélérateur*



”

faire vivre le RS comme une progression de carrière, pas comme une simple formation.

Fiches établissements

visibilité locale + réassurance immédiate

Posts sur fiches


- Annonces sessions RS
- Portes ouvertes / infos

 Toucher l'audience de proximité

Avis & preuves locales

Témoignages certifiés

- coachs formés sur place
- clubs partenaires

 "Vu près de chez moi" = déclic

Infos harmonisées RS

Même kit partout

- visuels RS officiels
- bénéfices clés
- CTA unique

 Cohérence = confiance



”

Objectif > qu'en 5 secondes, la fiche réponde :
"c'est sérieux, c'est reconnu, je peux m'inscrire
ici".

4.1 Meta Ads Lead Form

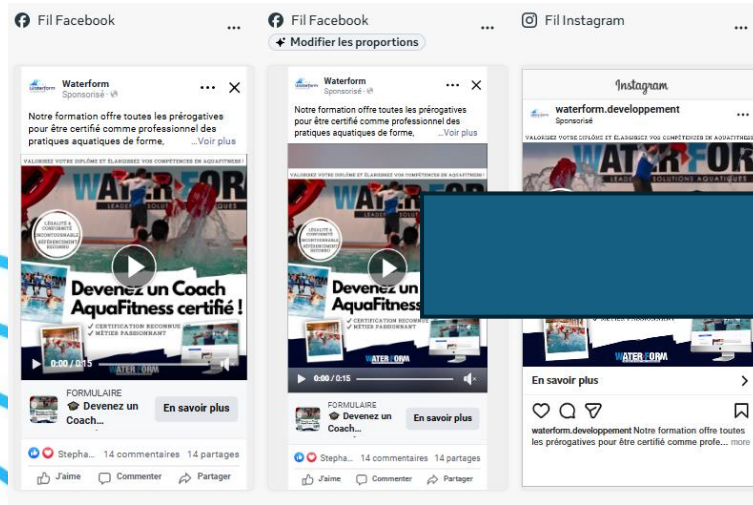
Générer du lead qualifié

- 🎯 Objectif : Lead qualifié
- 📄 Lead Form simple & rapide
- ⚡ Réponse immédiate (auto-reply)

„ Moins de friction = plus de leads.



4



volume eleve - Aperçu du formulaire

Devenez un Coach AquaFitness certifié !

Notre formation offre toutes les prérogatives pour être certifié comme professionnel des pratiques aquatiques de forme, santé et bien-être ! Contactez-nous ici et obtenez toutes les informations nécessaires à votre certification !

Continuer

volume eleve - Aperçu du formulaire

Devenez un Coach AquaFitness certifié !

Quel(s) diplôme(s) possédez-vous dans le domaine du sport ?

Entrez votre réponse.

Continuer

volume eleve - Aperçu du formulaire

Devenez un Coach AquaFitness certifié !

Coordonnées

Finissez de compléter ces champs, nos experts vous recontactent très vite !

Prénom

Entrez votre réponse.

Nom de famille

Entrez votre réponse.

E-mail

Entrez votre réponse.

Continuer

Stats Nov.25 :
Coût d'un prospect RS

5.26 €

Par prospect (Form...

2462

Prospects (Formula...

4.2 Audiences

Ciblage : toucher les bons profils

Intérêts / Postes

Poste : Sport Management, Swimming, Sports Director, Coaching, Aquatics Specialist, Swimming Teacher, Muscle & Fitness, Swimming Instructor, Aquatic Director ou Swimming Coach

Lookalike

basé sur inscrits / leads / Clients existants

Retargeting

Fichier clientèle
Interactions Site web
Interactions - Instagram
interaction - Page facebook
interaction - Ads
interaction - Formulaire complété
etc



”

Moins de friction = plus de leads.

4.3 Créas & angles

Messages pub : preuve + carrière + différence



Preuve / RS reconnu

Certification officielle !



Carrière / emploi

monter en niveau, être recruté



Différenciation Waterform

Référence dans l’aquafitness

CHEZ META

Fonctionnel	Confort & Sécurité	Plaisir & Expérience	Appartenance & Statut	Réalisation de soi / Valeurs
Performance / efficacité	Tranquillité d'esprit	Sensoriel / hédoniste	Communauté / tribu	Croissance personnelle
Simplicité / gain de temps	Santé / prévention	Découverte / nouveauté	Reconnaissance sociale	Impact / contribution
Valeur / économie	Fiabilité / garantie	Instantanéité / gratification	Validation / influence	Authenticité / liberté
Fiabilité / durabilité	Contrôle / organisation	Récompense / plaisir	Image / statut	Vision / mission
Innovation / optimisation	Protection / stabilité	Curiosité / stimulation	Fierté / appartenance	Engagement / sens

”

1 angle = 1 pub = 1 cible.

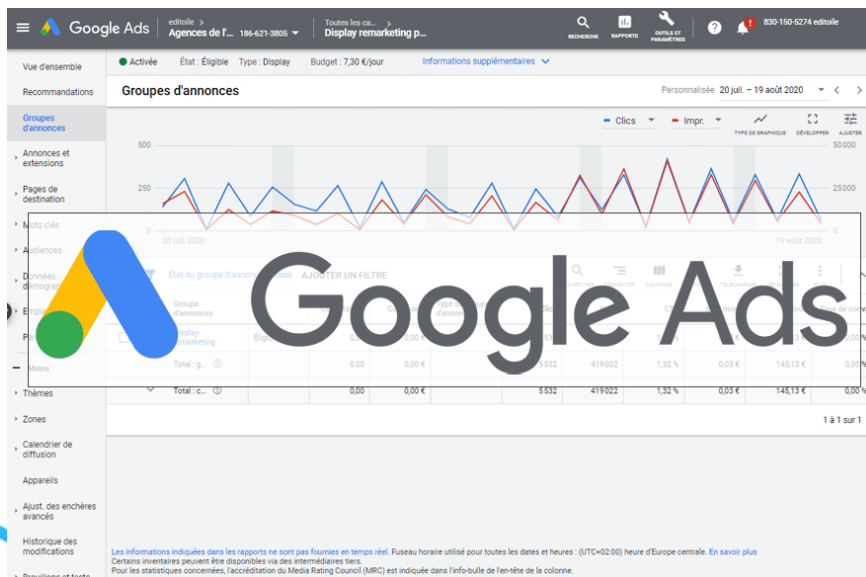
4.4 Autres leviers payants

Et aussi... capter l'intention forte via Google Ads ou LinkedIn Ads !



Google Ads

“certification aquafitness / RS sport”



LinkedIn Ads

Ciblage B2B : Coach / Décideurs / Pros etc.



WATERFORM
378 abonnés
Post sponsorisé

Parce que chaque structure est différente, nous vous proposons un rendez-vous gratuit de 30 minutes avec l'un de nos conseillers experts en développement aquafitness.

Ensemble, nous analysons :

- Vos activités actuelles et leurs performances.
- Les leviers possibles pour 2025 (fidélisation, diversification, attractivité).
- Et les pistes d'investissement adaptées à votre budget.

À l'issue de cet échange, vous recevez un plan d'action personnalisé avec 2 ou 3 scénarios concrets d'évolution — de la simple optimisation de votre matériel à la création d'une nouvelle activité rentable.

Prenons RDV !

Nouveau : l'entretien-conseil Waterform 30 min pour clarifier vos priorités et pour construire votre stratégie [En savoir plus](#)

3

”

Quand la demande existe déjà → on se positionne.

Push multicanal

4 canaux pour transformer le lead en inscrit

Newsletters




Devenez un coach certifié AQUAFITNESS et polyvalent avec notre certification qualifiante ! *

Vous souhaitez valoriser vos compétences acquises dans le domaine du fitness ou de la musculation et élargir votre expertise ? L'organisme de formation WATERFORM vous accompagne dans votre progression professionnelle grâce à notre certification reconnue, notamment dans l'AquaFitness. Voici pourquoi notre formation devient incontournable pour votre carrière !

* Eligibilité CPF (Compte Personnel de Formation)

Pourquoi choisir Waterform Formation ?



Une certification reconnue et référencée
Avec notre certification, vous travaillez en conformité avec les réglementations en vigueur.

Faites reconnaître votre expertise dans des disciplines telles que l'AquaGym, l'AquaBiking, et l'AquaPilates, tout en développant vos compétences pour une polyvalence maximale.



Un programme conçu pour le métier
Notre approche est centrée sur les besoins du métier. Vous serez formé aux techniques innovantes et à l'animation de cours d'AquaFitness avec un focus sur la pédagogie, la dynamique de groupe, et la gestion des adhérents.



Des compétences clés pour réussir
En intégrant notre formation, vous obtenez des compétences incontournables dans trois activités phares : l'AquaGym, l'AquaBiking, et l'AquaPilates. Ces savoir-faire sont essentiels pour diversifier vos cours et répondre aux attentes de vos clients.

Comment cela fonctionne ?

- 1. Inscription simple et rapide**
Remplissez notre formulaire en ligne pour vérifier votre éligibilité (état civil, diplômes, etc.).
- 2. Un accompagnement personnalisé**
Nos formateurs expérimentés, experts dans le domaine de l'AquaFitness, vous accompagnent à chaque étape de votre parcours. Ils vous aident à maîtriser les aspects techniques, pédagogiques et réglementaires de votre métier.
- 3. Une certification qui ouvre des portes**
Notre certification vous permet de vous démarquer et d'offrir des séances variées et de qualité, tout en respectant les normes légales du secteur.

Découvrez les avantages de la certification Waterform Formation



Travailler en légalité
et dans le respect des normes.



Proposer des cours innovants et attractifs
qui fidélisent vos adhérents.



Élargir votre expertise
avec une maîtrise parfaite des activités aquatiques

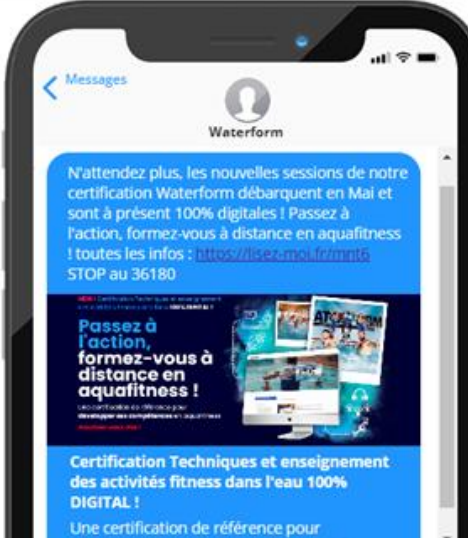
Ne laissez pas passer cette opportunité de faire évoluer votre carrière !

Rejoignez-nous dès maintenant et devenez un coach AQUAFITNESS avec notre Formation ! Envie d'en savoir plus ?

Visitez notre site web

ou **contactez-nous** pour découvrir toutes nos formations.

SMS



N'attendez plus, les nouvelles sessions de notre certification Waterform débarquent en Mai et sont à présent 100% digitales ! Passez à l'action, formez-vous à distance en aquafitness ! toutes les infos : <https://isez-moi.fr/mfi> STOP au 36180

Passez à l'action, formez-vous à distance en aquafitness !

Certification Techniques et enseignement des activités fitness dans l'eau 100% DIGITAL !

Une certification de référence pour

Vocaux



Push navigateur



”

Le bon message, au bon moment, sur le bon canal.

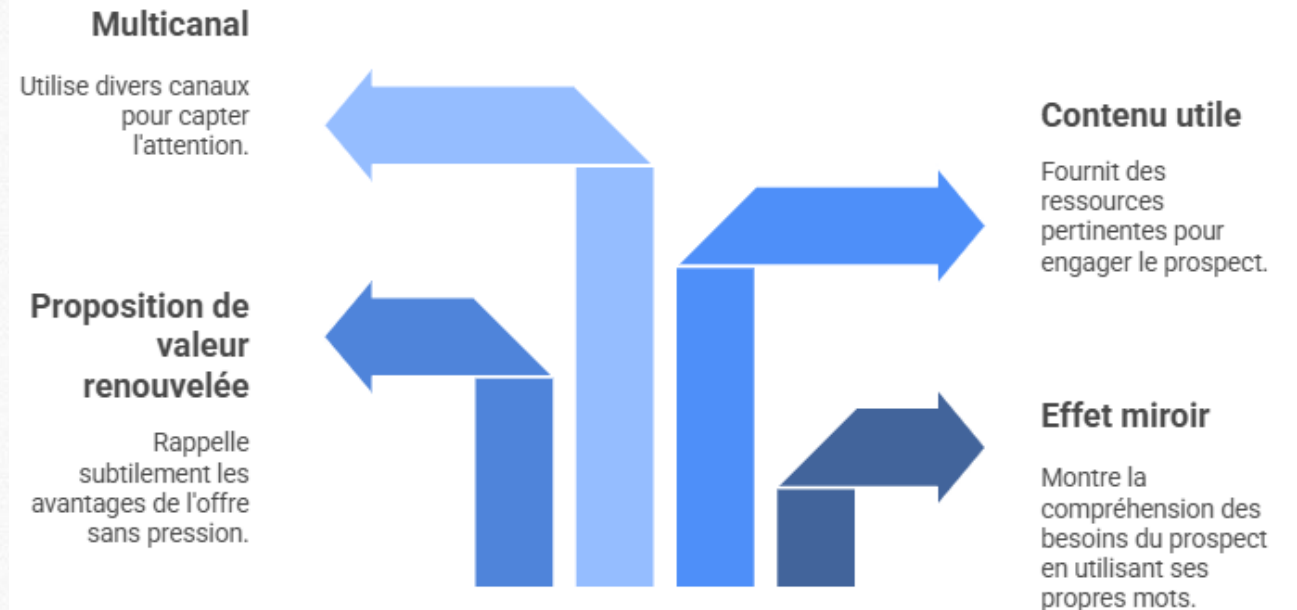
2 accélérateurs

Lead → Nurturing (Nourrir) → Relance → Inscription

Automations du « lead » à l'inscription



Relances selon comportement



”
Le bon message, au bon moment, sur le bon canal.

Preuves...

Rassurer pour faire passer à l'action



Témoignages certifiés

Vidéo / texte / avant-après



Études de cas

clubs / coaches



Gages officiels + chiffres clés

RS reconnu / employabilité



Immersion

“1 journée dans la formation”



”

Plus il y a de preuves visibles, moins il y a d'hésitation.

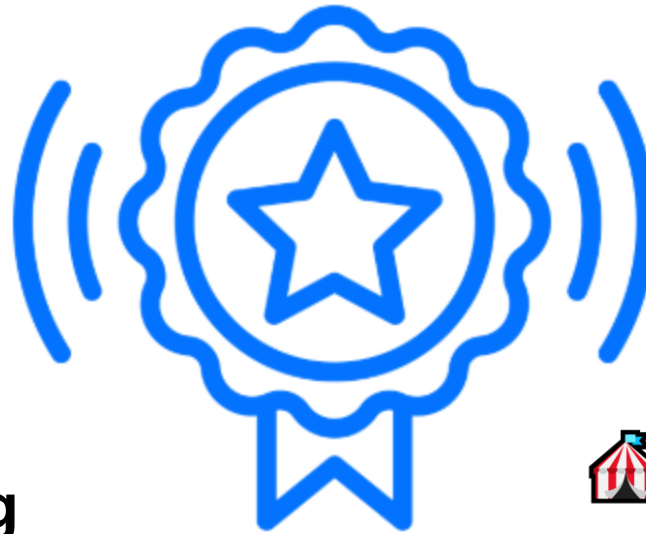
Partenariats

Démultiplier la portée RS

7

 **Réseau clubs
/ franchises / relais**

 **Webinaires experts**



 **Co-branding
& Opérations croisées**

 **Salons
& événements métiers**

”

Plus il y a de preuves visibles, moins il y a d'hésitation.

Merci !



Stéphane Lequeux

slequeux@waterform.com

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

+33 (0)6 73 90 15 67

+33 (0)3 81 90 50 05



Waterform



La santé par le sport

groupe.waterform.com

VENTE D'ÉQUIPEMENTS - CENTRE DE FORMATION - COMPLEXE AQUATIQUE & FITNESS

Qualiopi
processus certifié



Datadock

■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS D'EXPÉRIENCES
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Waterform



La santé par le sport

groupe.waterform.com