Point Univers META

Meta propose différents outils professionnels pour aider votre organisation à gérer et sécuriser vos comptes en un seul et même endroit, diffuser vos campagnes publicitaires et favoriser les interactions sur toutes les plateformes Meta.

Meta Business Manager, Meta Business Suite et le Gestionnaire de publicités Meta proposent chacun un ensemble distinct de fonctionnalités et d'actions possibles. Meta Business Suite ne remplace pas le Gestionnaire de publicités ou Business Manager ; il s'agit plutôt d'une interface qui centralise les outils gratuits et payants, tout en favorisant la planification des interactions (publications, messages, publicités) sur les différentes plateformes Meta et la compilation de statistiques à ce sujet. Business Manager permet de gérer les ressources de l'entreprise, sa sécurité et ses paramètres au même endroit, tandis que le Gestionnaire de publicités est dédié aux activités publicitaires.

Voici le détail des fonctionnalités de chacun de ces outils professionnels, et les cas de figure où vous devriez en utiliser un plutôt qu'un autre.

	Meta Business Suite	Business Manager	Ads Manager
Use Case	Organizations that want to use both paid and organic tools in a single interface to **grow their presence** across Meta	Organizations that want to maintain **control, security and privacy** of their assets (Pages, ad accounts and data) in one central operations hub	Organizations that want an all-in-one tool to **create and manage multiple ads at once** and get real-time insights to improve performance
Platform(s)	Facebook, Instagram, Messenger	Facebook, Instagram, Ad Accounts, Data	Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network
Device(s)	Mobile, Desktop	Desktop	Mobile, Desktop

Synthèse des principales plateformes META qu'une entreprise doit suivre, avec leur rôle et la gestion des administrateurs :

1. Page Facebook

- **URL** : https://www.facebook.com
- **Rôle** : Page publique de l'entreprise pour la communication, acquisition de fans, service client et diffusion de contenus.
- **Ajouter un admin** :
  - Aller dans **Paramètres de la Page** → **Rôles de la Page**.
  - Ajouter la personne via son adresse e-mail ou son compte Facebook et choisir le rôle (Admin, Éditeur, Modérateur…).

2. Compte Instagram Professionnel

- **URL** : https://www.instagram.com
- **Rôle** : Communication visuelle (photos, vidéos, Reels), interaction avec la communauté et mise en avant de l'image de marque.
- **Ajouter un admin** :
  - Passer par la **Meta Business Suite** (voir plus bas).
  - Associer le compte Instagram à la Page Facebook.
  - Ajouter les collaborateurs dans **Paramètres** → **Personnes** → attribuer un rôle.

3. Meta Business Suite / Infos : En savoir plus sur Meta Business Suite.

Meta Business Suite diffère de Business Manager dans le sens où il propose plusieurs outils uniques qui favorisent la planification des interactions (publications, messages, publicités) sur les différentes plateformes Meta et la compilation de statistiques à ce sujet. Auparavant, les organisations devaient utiliser différentes applications et outils professionnels pour gérer leur présence sur toutes les plateformes. Meta Business Suite propose les fonctionnalités centralisées suivantes :

- Expérience sur ordinateur et appareil mobile : gérez la présence de votre entreprise où que vous soyez avec Meta Business Suite sur ordinateur ou l'application mobile Meta Business Suite.
- Outils de planification et de calendrier : vous pouvez publier ou planifier de nouvelles publications et stories pour votre Page Facebook et votre compte Instagram, même des mois à l'avance.
- Messagerie unifiée : lisez les nouveaux messages et commentaires reçus sur votre Page Facebook et vos comptes Messenger et Instagram. Vous pouvez également créer des réponses automatiques pour gagner du temps lorsque vous devez répondre aux questions fréquemment posées.
- Statistiques : suivez les performances de vos publications organiques et payantes grâce à des données sur les tendances et l'activité de vos contenus. Vous trouverez également ici des informations supplémentaires sur votre audience.
- Activité de vos contenus : découvrez qui a aimé ou commenté vos publications et les actualités concernant vos publicités, votre Page et votre compte Instagram.
- Création de publicités : créez des publicités, boostez vos publications, faites la promotion de votre Page et affichez des indicateurs pour les publicités que vous créez directement dans Meta Business Suite. Vous aurez toujours accès au Gestionnaire de publicités pour voir plus de détails sur vos campagnes.
- Nouvelle vue Accueil : consultez les nouvelles notifications pour votre Page Facebook et votre compte Instagram dans la section Accueil. Celle-ci vous permet de bénéficier d'une vue d'ensemble de vos publicités récentes et des statistiques relatives à vos publications.
- **URL** : https://business.facebook.com
- **Rôle** : Tableau de bord centralisé pour gérer Pages Facebook, comptes Instagram, messages, statistiques et publicités.
- **Ajouter un admin** :
    - Dans **Paramètres d'entreprise** → **Personnes**.
      Puis Cliquer sur **Ajouter** → entrer l'adresse e-mail → attribuer accès (employé ou admin).

4. Business Manager (ancien système, toujours utilisé) / Infos : En savoir plus sur Business Manager.

Business Manager est une plateforme centralisée qui permet aux organisations de gérer de manière professionnelle leurs comptes publicitaires, leurs ressources utilisées sur Facebook et Instagram, leurs sources de données, leurs partenariats avec des agences et leurs rôles et autorisations. Nous recommandons à tous les partenaires gouvernementaux, politiques et activistes de créer un espace Business Manager pour faciliter leurs opérations. Voici quelques possibilités offertes par cet outil :

- Créer un espace professionnel où gérer vos équipes marketing et de communication : Business Manager offre aux admins une gestion sécurisée des autorisations liées à votre compte business Meta, qui renferme vos ressources (comme vos Pages et comptes publicitaires).
- Permettre à plusieurs personnes de gérer plusieurs ressources : si vos Pages Facebook, vos comptes publicitaires ou vos comptes Instagram sont gérés par plusieurs personnes, Business Manager peut être très utile pour vous organiser. Business Manager vous permet également de demander l'accès à des ressources dans d'autres instances de Business Manager, par exemples des Pages ou comptes publicitaires.
- Garder le contrôle sur vos ressources : vous pouvez accorder l'accès à votre Business Manager à des fournisseurs ou à d'autres individus qui vous aideront à créer ou à gérer vos Pages ou vos publicités, tout en permettant à votre organisation de rester propriétaire de ces ressources.
- Gérer l'importation de données de façon sécurisée : Business Manager vous permet d'importer des données telles que des audiences personnalisées et de les partager de façon sécurisée avec des fournisseurs et des agences qui vous soutiennent dans vos efforts publicitaires.
- Comptabilité et paiements : un espace Business Manager est nécessaire pour déposer une demande de acturation mensuelle ou de prépaiement. Pour cela, vous devez être admin et responsable financier·ère dans Business Manager. Vous trouverez plus d'informations sur l'éligibilité de votre organisation et sur les critères à remplir ici.
- **URL** : https://business.facebook.com/settings
- **Rôle** : Ancienne interface pour gérer les actifs de l'entreprise (Pages, comptes pubs, catalogues…). Beaucoup migrent vers **Business Suite**, mais il reste utile pour la configuration.
- **Ajouter un admin** : dans **Paramètres d'entreprise** → **Personnes** → Ajouter avec rôle **Admin**.

5. Gestionnaire de publicités (Meta Ads Manager) / Infos : En savoir plus sur le Gestionnaire de publicités

Le Gestionnaire de publicités est un outil tout-en-un dédié à votre activité publicitaire : création de publicités, gestion des placements et du moment de leur diffusion, et suivi des performances de vos campagnes. Avec le Gestionnaire de publicités, vous pouvez :

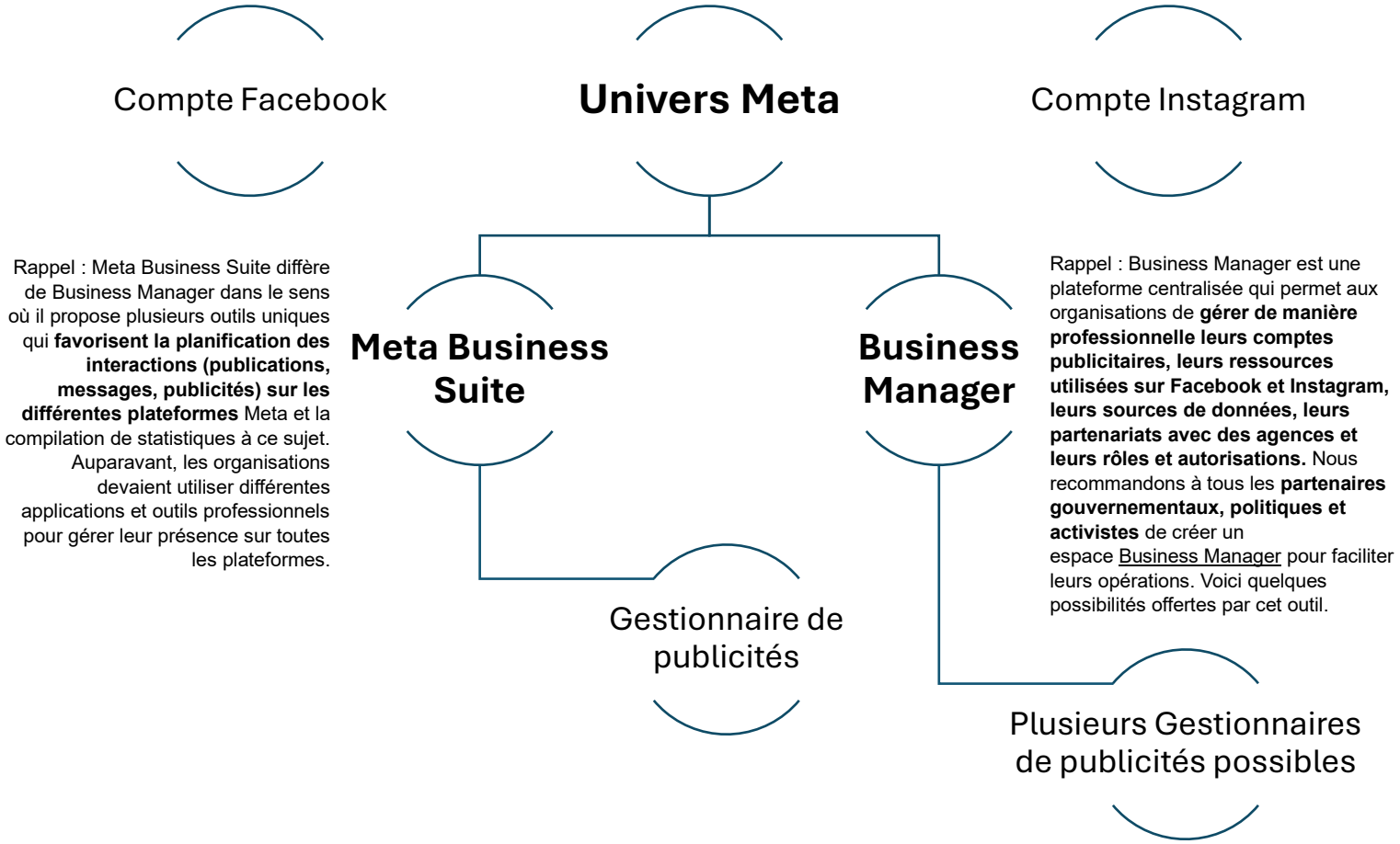
- Créer des campagnes publicitaires : utilisez l'outil de création de publicité pour concevoir vos publicités pas à pas. Lorsque vous créez votre publicité, vous choisissez son objectif marketing, les personnes à toucher, les endroits où diffuser votre publicité et le format publicitaire. Vous trouverez plus d'informations sur la création de publicités ici.
- Gérer plusieurs publicités à la fois : vous pouvez modifier des paramètres (comme l'audience, les budgets, les placements et le contenu) pour de nombreuses publicités, ainsi que dupliquer ces dernières. En savoir plus sur la gestion de publicités dans le Gestionnaire de publicités.
- Obtenir des statistiques en temps réel : vérifiez que vos publicités atteignent vos objectifs grâce aux outils de rapports. En repérant les tendances au fil du temps, vous pouvez identifier les éléments à ajuster, comme votre image, votre budget ou votre audience, afin d'améliorer les performances de votre campagne. Vous pouvez également créer ou planifier des rapports de publicités.
- Comparer les performances de différentes publicités : créez un test A/B pour déterminer la meilleure audience cible et les meilleurs paramètres de diffusion, placements, contenus publicitaires ou ensembles de produits pour chacune de vos campagnes.
- **URL** : https://adsmanager.facebook.com
- **Rôle** : Création, gestion et analyse des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram.
- **Ajouter un admin** :
    - Via **Paramètres d'entreprise** → **Comptes publicitaires**.
    - Sélectionner le compte → **Ajouter des personnes** → définir leur rôle (Analyste, Annonceur, Admin).

Sources : https://www.facebook.com/government-nonprofits/blog/breaking-down-metas-business-tools

En résumé :

- **Pages Facebook & Instagram** = visibilité publique.
- **Meta Business Suite** = gestion globale (contenus + messagerie + stats).
- **Ads Manager** = publicités.
- **Business Manager** = configuration avancée des actifs et accès.

Rappel graphique Univers Meta :



En plus des fondamentaux listés (Page Facebook, Instagram Pro, Meta Business Suite, Ads Manager, Business Manager), **il existe quelques autres plateformes / outils META incontournables selon les besoins d'une entreprise**

Messenger

- URL : https://www.messenger.com
- Rôle : Canal direct pour la relation client (chat, réponses automatiques, bots).
- Ajout d'admin : via la Page Facebook → Paramètres → Rôles de la Page (les admins de la page ont accès aux messages).

WhatsApp Business

- URL : https://www.whatsapp.com/business/
- Rôle : Communication avec les clients via WhatsApp, automatisations (réponses rapides, catalogues). Très utilisé en B2C.
- Ajout d'admin : dans l'app WhatsApp Business → Paramètres → Outils entreprise → Comptes liés (peut être relié au Business Manager).

Meta Audience Network

- URL : https://www.audiencenetwork.com/
- Rôle : Diffusion des publicités Meta en dehors de Facebook/Instagram (apps et sites partenaires).
- Ajout d'admin : via le Business Manager (accès au compte publicitaire et placements).

Meta Creator Studio (en voie d'intégration totale dans Business Suite, mais encore utilisé)

- URL : https://business.facebook.com/creatorstudio
- Rôle : Programmation et gestion des contenus (posts, vidéos, Reels), accès aux statistiques.
- Ajout d'admin : par l'intermédiaire de la Page Facebook ou du Business Suite.

Meta Workplace (optionnel selon l'entreprise)

- URL : https://www.workplace.com/
- Rôle : Réseau social interne pour la collaboration des équipes (alternative à Slack/Teams).
- Ajout d'admin : dans Admin Console Workplace → Gérer les utilisateurs → Attribuer un rôle Admin.

En résumé, les autres briques META stratégiques sont :

- **Messenger** et **WhatsApp Business** pour la relation client.
- **Audience Network** pour étendre la portée publicitaire.
- **Creator Studio** pour la création et planification de contenus (transition vers Business Suite).
- **Workplace** pour la communication interne.