

STÉPHANE LEQUEUX

"Assidûment e-picurieux"



+33 (0)6 80 60 45 94

75 chemin des anglets, 40390 St André de Seignanx

slequeux40@gmail.com stephanelequeux.fr

52 ans, Pacsé, 3 enfants



Expériences

28 ans

d'expérience
digitale

2012
- à ce jour

● Formrider > Waterform Fusion des sociétés en 2019
Responsable marketing & communication digitale
2019 > à ce jour - Waterform : Leader national en formations
et équipements aquafitness.

. Siège : Montbéliard groupe.waterform.com

. Contact : Serge Palisser (Pdg)

2012 > 2019 - Formrider : 1er réseau national des clubs de
remise en forme indépendants.

. Siège : Biarritz | Contact : Vincent Picot (Dg)

2004
- 2012

● Polar Electro France
Chef de projet marketing digital / e-commerce
| Webmaster | Infographiste

Leader mondial du cardiofréquence-mètre.

. Siège : Paris polar.com/fr

. Contact : Denis Bordenave (Dg France)

2001
- 2004

● Groupe Adour Bureau
Webmaster | Infographiste | Formateur Agréé

Leader régional en fournitures de bureau.

. Siège : Pau groupeab.com

. Contact : Eric Gagnebien (Pdg)

1998
- 2000

● ASTS Association Science Technologie Société
Webmaster | Infographiste | Formateur Agréé

Association scientifique agréée par le Ministère de la
Jeunesse et Sports.

. Siège : La Villette, Paris asts.paris

1997
- 1998

● Mairie d'Aulnay-sous-bois
Formateur Multimédia

Service Municipal de la Jeunesse - Pôle multimédia.

. Siège : Aulnay-sous-bois aulnay-sous-bois.fr



Diplôme & Langues

1996 ● Maîtrise A.E.S. option A.G.E.

Université Paris VIII - Saint-Denis

Mention : Bien

● Anglais

● Espagnol

Niveau : courant

Niveau : lu, écrit, parlé

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE



Compétences

6
domaines

Stratégie Marketing

- Définition de stratégies marketing B2C / B2B [Waterform / Formrider / Polar](#)
- Création / Mise en application de plans d'action marketing
 - > Réseau : 36 clubs aquafitness / fitness concernés [Formrider](#)
 - > Corporate : Société leader sur leur marché [Waterform / Polar](#)
- Réalisation d'audits (stratégie digitale, e-reputation, ...)
- Réalisation d'études de marché (implantation, potentiel, concurrence) en collaboration avec le service commercial

Gestion de Marque / Management

- Développement stratégique, positionnement et promotion de marques [Waterform / Formrider / Polar](#)
- Création / Mise à jour d'identités de marque [Waterform / Formrider](#)
- Coordination d'un réseau et de ses partenaires stratégiques [Waterform / Formrider](#)
- Accompagnement des équipes commerciales [Waterform / Polar](#)
- Coordination des services marketing d'un groupe [Polar Europe Sud](#)

Marketing digital

- e-Commerce
 - > Création de campagnes promotionnelles nationales B2B / B2C et mise en place de tunnels de vente dédiés [Waterform / Formrider](#)
 - > Création de la boutique en ligne Amazon [Waterform / Polar](#)
 - > Gestion de site e-commerce [Waterform / Polar](#)
 - > Création de la charte graphique du site e-commerce international [Polar](#)
 - > Gestion de campagnes en ligne : opérations "ventes-privées.com", shop-in-shop Pixmania / Amazon [Waterform / Polar](#)
 - > Développement du concept "Charte Internet" via 8 revendeurs internet [Polar](#)
- Publicités
 - > Pilotage de publicités Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, TikTok Ads (suivi account manager &/ou agence) [Waterform / Formrider](#)
- Réseaux Sociaux
 - > Animation / Optimisation réseaux Meta / LinkedIn + Admin fiches établis. Google
- Référencement
 - > Optimisation du référencement naturel de sites internet en partenariat avec une agence dédiée [Waterform / Formrider](#)
- Marketing de contenu
 - > Gestion / Animation de sites web corporate et sites périphériques adhérents [Waterform / Formrider / Polar](#)
 - > Mise en place de plateformes e-learning [Waterform / Polar](#)
 - > Co-administration de sites internet internationaux [Polar Italia / Polar Suisse](#)
 - > Création du Blog "la communauté des athlètes Polar" [Polar](#)
 - > Construction de l'intranet de la filiale France [Polar](#)
- Marketing événementiel
 - > Gestion de campagnes événementielles européennes (TdF, Marathon...) [Polar](#)
 - > Développement et mise en application d'actions marketing multicanales

Marketing opérationnel

- Réalisation de supports de communication on line / off line
 - > Charte graphique, identité visuelle, catalogues, packaging, PLV, publicités, montages vidéos etc
- Création / Mise en place de process et d'outils d'aide à la vente
 - > Argumentaires de vente, charte éditoriale, charte réseaux sociaux etc

Compétences analytiques

- Analyse des performances des activités digitales & reporting
- e-Reputation
 - > Mise en place d'outils d'aide à la veille & campagnes (sollicitations, partages etc)

Formateur [Présentiel / Distanciel \(quelques exemples ci-dessous\)](#)

- Creative Web / Print (gamme Adobe, CMS etc)
- Marketing & Communication, les bases
- Gestion / Optimisation de votre univers digital
- Création / Mise en oeuvre Plans de com - Budget - KPI



Créativité

- **Print / Web** - Brochures, Livres blancs, Catalogues, 4X3, Flyers etc.
+ Photoshop + Illustrator + InDesign
+ Acrobat + Adobe Express + Canva
- **Web** - Création site internet
+ Wordpress
- **Vidéo** - Teasers, Vod etc
+ Canva + Premiere + Sora + RunWay

Push Marketing

+ Brevio + All My Sms

Admin CMS

+ Wordpress + Prestashop + Drupal

Créa / Gestion Publicités

+ Meta Ads + Google Ads + LinkedIn Ads
+ TikTok Ads + Amazon Ads



Niveaux disponibles sur :

stephanelequeux.fr/competences-techniques/



+ HARD SKILLS

Compétences techniques

Marketing automatisé

+ Systeme.io + Brevio + Active Trail
+ Via Extensions Cms

Gestion Réseaux sociaux

+ Hootsuite centralisation + Canva création

Suivi Expérience Clients

+ Systeme.io + Typeform + Hotjar

Monitoring Statistiques

+ Yooda + Google Analytics
+ Meta Business Suite + LinkedIn Analytics

Gestion Projets / Bureautique

+ Notion + Trello + Office 365 + Dropbox
+ Services Google



++ AI HARD SKILLS

Compétences IA et analyse prédictive

Contenu & Chatbot

Gpt OpenAI, CoPilot, Gemini, Character etc.

Photos / Vidéos / Sons

Gpt OpenAI, Canva, MidJourney, Gemini, Grok, Adobe Firefly, Sora, Runway, Cap Cut, Rask, AudioLM, Vocal Remover, Submagic etc.

Rédactionnel / Présentation

Copy AI, Redact AI, Gamma, etc

Optimisation publicitaire

Google Ads, Meta Ads etc.

Évaluation des performances

Google Analytics, Brevio, etc.

MindMapping, Brainstorming

Chatmind, CoPilot, etc.

>> Liste non exhaustive / Mise à jour régulière

+ MAD SKILLS



Compétences "originales"



Bénévole au service communication Association Valentin Haüy pour l'autonomie des aveugles et malvoyants. Comité des Pyrénées-Atlantiques avh.asso.fr/fr



Intéressé par les métiers du bien-être physique, mental et émotionnel
Shiatsu, art-thérapie, médecine alternative & chinoise, massage énergétique, hydrothérapie, kinésiologie



Connaissance approfondie de l'Amérique du nord

+ de 10 voyages aux USA & Canada. 20 parcs nationaux & 80% des métropoles visitées
+ d'infos sur mes destinations ? stephanelequeux.fr/destinations



Fan de gaming depuis près de 40 ans

avec une préférence pour le rétrogaming. De l'amstrad CPC 664 à la PS5, toujours passionné !

+ SOFT SKILLS



Qualités



INFOS / STATISTIQUES

Projets

Polar Electro Oy > Web - Site international

/ Co-Pilotage - Développement du site international
/ Suivi de la stratégie digitale Europe Sud.

2010 : Référent Europe Création du site corporate
2009 à 2012 : en charge de la stratégie digitale des 3 pays France, Italie, Espagne + Consulting Suisse et Belgique.

Adidas > Web - Sortie produit co-branding

/ Création du microsite dédié au lancement produit "Polar Adidas Fusion".

En charge du site internet dédié à la vente pour les 3 filiales Polar Sud : France, Espagne, Italie.



Intérêts

- Sport
Marathon de Paris (x2 - Perf : 4h04), Semi-Marathon (x6 - Perf : 2h05)
- Photographie
à titre professionnel - Formrider / Polar
à titre personnel - disponible sur stephanelequeux.fr
- Voyages & Intérêt pour leurs organisations

// Amérique du nord : Usa, Canada // Caraïbes : Cuba // Asie : Hong-Kong, Birmanie, Cambodge, Thaïlande.
// Europe : Angleterre, Ecosse, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Grèce, Norvège, Hongrie, Rép. tchèque, Turquie etc.
// Afrique : Egypte, Maroc, Tunisie.

Waterform > Corporate - Stratégie

/ Construction de la stratégie globale du groupe Waterform, répartie sur 9 axes de développement.

2025 : Brainstorming (Comité de direction)
+ Plan d'action annuel + Prévisionnel budgétaire
+ Reporting mensuel.

Formrider / Waterform > Publicités

/ Création - pilotage des comptes publicitaires clients & Waterform (Stats 2016 > 2025)

. Google Ads 271 k€ - 37 comptes clients gérés
. Meta Ads 123 k€ - 7 comptes clients gérés
. LinkedIn Ads 14k€ - 1 compte géré.

Formrider > Mutualisation Impressions / PAO

/ Création - pilotage de campagnes d'impressions mutualisées sur 3 ans (x4 trimestres) pour 30 clients.

2014 à 2016 : 1,5M à 2,5M de flyers promotionnels produits /trimestres (soit un total d'env. 24M imprimés sur 3 ans). Gestion du partenariat Adrexxo pour la distribution.

Amazon & Decathlon > Web - e-commerce

/ Développement de la stratégie Shop in Shop Polar et intégration des produits sur les plateformes Amazon et Decathlon.

2009, les boutiques de marque apparaissent sur les plateformes Amazon et Decathlon ! Gestion du lancement des boutiques Polar France sur ses plateformes.

A.S.O. > Web - Evènements

/ Conduite du projet international :
"Tour de France Fréquence cardiaque en direct !"
/ Création du site événementiel
"Polar sur le Marathon de Paris"ent produit
"Polar Adidas Fusion".

Création - Pilotage, avec la société Net Benefit (programmation), du 1er site internet affichant la Fréquence Cardiaque de sportifs professionnels.
. Relais : 6 filiales Europe + Maison Mère.
. Editions : 2008 - 2009 - 2010
. Clôture : Modèle diffusion repris par Eurosport Tv

MA CARTE DE VISITE



Plus d'infos ? Retrouvez-moi sur stephanelequeux.fr

CV dans le détail, recommandations, portfolio, projets, blog etc.

